

PRESSEINFORMATION

360° Markenrelaunch

Lingner Marketing schafft einen rundum starken Markenauftritt für trend interior

Der Kreis ist geschlossen: Mit der brandneuen Website findet der 360° Markenrelaunch für den Innenausbauspezialisten trend interior einen rundum gelungenen Abschluss. In den vergangenen Monaten schuf die Kreativagentur Lingner Marketing ein starkes Markenprofil und einen emotionalen B2B-Markenauftritt, der den Fokus auf die Kreativität und hohe Individualität von trend interior legt.

FÜRTH, April 2025 – Die trend interior GmbH aus Greding ist führender Objekteinrichter und Ladenbauer mit kundenindividuellen Lösungen, die sich durch hohe handwerkliche und digitale Qualität auszeichnen. In den letzten Jahren hat das Unternehmen einen erfolgreichen Transformationsprozess durchlaufen. Um diesen Wandel auch in der Markenkommunikation sichtbar zu machen, holte trend interior 2023 Lingner Marketing als Lead-Agentur an Bord.

Auf Basis eines intensiven Markenworkshops entwickelte die Agentur eine umfassende Neuausrichtung – von der Markenstrategie über die Tonalität bis hin zur crossmedialen Umsetzung. Ziel war es, die Marke klar vom Wettbewerb abzugrenzen und eine authentische Markenkommunikation zu schaffen. Die Herausforderung: Ein vollständiger Relaunch des Unternehmensauftritts und eine präzise, crossmediale Ansprache der Zielgruppen in einem stark fragmentierten Markt mit hoher Wettbewerbsdichte.

Markenkommunikation mit Emotion

Das grundlegende Ziel war es, die Identifikation und das Image von trend interior innerhalb der Zielgruppe zu stärken. Diese umfasst Architekten, Interior-Designer, Einrichtungsplaner, Händler und Immobilienentwickler mit einem hohen Anspruch an Qualität und Design. Durch eine moderne, hochwertige Markenansprache und die richtige Tonalität sollten sie verstärkt angesprochen und emotional abgeholt werden.

Der neue Markenauftritt erzählt deshalb eine klare Story: trend interior schafft Räume mit Seele – für Shopping, Genuss und Arbeit. Denn in einer schnelllebigen Welt braucht es Orte, die inspirieren, Atmosphäre schaffen und berühren. In intensiven Markenworkshops wurden schließlich die Grundpfeiler der neuen Marke erarbeitet. So bündeln sich die Mission und Vision im neuen Claim: „We build Rooms. With Soul.“

Architektur als Markencode

Das neue Brand Design von trend interior orientiert sich an architektonischen Prinzipien und setzt auf Elemente des Bauhaus-Stils. Ein wesentliches Designelement ist das sogenannte „Framework-Concept“, das Flexibilität und Individualität in den Vordergrund stellt. Das neue Logo ist in eckige Klammern gefasst und symbolisiert damit einen Raum.

360° Kommunikation für eine starke Marktpresenz

Um ein rundum stimmiges Bild zu erzeugen, umfasst der Relaunch eine ganzheitliche und crossmediale Markenkommunikation. Die neuen Markenelemente finden sich in verschiedenen Kanälen und Medien wieder:

- Online: Website, digitale Werbemaßnahmen, PowerPoint-Templates
- Print: Styleguide, Geschäftsausstattung, Broschüren
- Messe: Give-aways, Flyer, Landingpages, Messeaktionen, Roll-ups
- Social Media: Templates für Instagram und Facebook

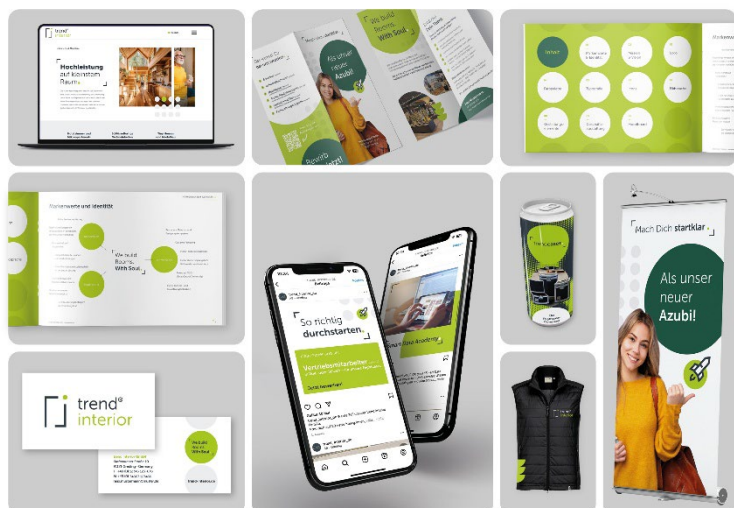
Ein umfassender Styleguide definiert sämtliche Markenelemente und stellt eine einheitliche Markenkommunikation sicher. Mit dem gerade erfolgten Launch der neuen Website (www.trend-interior.de) findet der 360° Markenrelaunch nun seinen gelungenen Abschluss und macht die Markenstrategie von trend interior auf allen Ebenen erlebbar.

Weitere Informationen finden Interessierte auch unter www.lingner.de

Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften



360° Markenrelaunch: Lingner Marketing entwickelte für trend interior eine umfassende Neuausrichtung – von der Markenstrategie über die Tonalität bis hin zur crossmedialen Umsetzung.

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de